

Reisjärven kunnan strategia 2026-2030

Kunnanhallitus 19.1.2026

Valtuusto 3.2.2026



Missio

Olemme olemassa kuntalaisia varten. Luomme hyvää arkea, vahvistamme hyvinvointia ja tuemme yrittämistä, jotta voimme rakentaa tulevaisuutta yhdessä.

Arvot

ROHKEA

RIPEÄ

YHTEISÖLLINEN

Visio

Reisjärvi – rohkeasti itsenäinen, luonnostaan elinvoimainen.



REISJÄRVI

Luonnonvoimasta tulevaisuuteen

Maa- ja metsätalous sekä vihreän energian uudet muodot kulkevat meillä rinnakkain. Huoltovarmuutemme vahvistuu, kun tuotamme mahdollisimman paljon omasta energiastamme ja ruoastamme. Luonto ja sen vesistöt sekä puhdas vesi ovat meille ylpeydenaihe, josta pidämme huolta myös tulevaisuudessa. Ennakoiva ja mahdollistava kaavoitus avaa tilaa sekä maatalouden uudistumiselle että uuden energiateknologian rohkealle kasvulle. Reisjärvi sitoutuu kunnianhimoisiin mutta realistisiin ilmastotavoitteisiin, jotka tukevat kunnan elinvoimaa, huoltovarmuutta ja kestävää arkea.

Avaintulos 1: Reisjärvi on energiaomavaraisuuden edelläkävijä

Mittarit:

energiaomavaraisuusaste %,
uusiutuvan energian tuotanto (MWh/v),
vihreän siirtymän energiahankkeiden määrä/vuosi
vihreän siirtymän hankkeisiin liittyvät uudet työpaikat
yritysten ja kunnan yhteishankkeiden määrä

Avaintulos 2: Reisjärvi etenee suunnitelmallisesti kohti ilmastotavoitteitaan

Mittarit:

SYKE ilmastosuunnitelman laatiminen ja sen tavoitteiden toteutuminen
uudet kiertotalousratkaisut/pilotit
jätteiden kokonaismäärän muutos
osallistuminen ilmastohankkeisiin

Avaintulos 3: Kaavoitus mahdollistaa energiahankkeiden ja maatalouden uudistumisen

Mittarit:

Kaavoitetut energia-/tuotantoalueet ha,
kaavoitusprosessin läpimenoaika
energiainvestoinnit

Luonnonvoimasta tulevaisuuteen

Avaintulos 4: Reisjärvi vahvistaa maatalouden uudistumista ja kannattavuutta

Mittarit:

- maatalouden energiaomavaraisuusaste
- maatilojen investoinnit (investointitukien euromäärä)
- omistajuus-/sukupolvenvaihdosten määrä / v (elinvoimaisuuden signaali)
- toimivien tilojen määrä ja viljelykäytössä olevat hehtaarit
- viljelijöiden keski-ikä

Avaintulos 5: Huoltovarmuus ja omavaraisuus vahvistuvat paikallisesti

Mittarit:

- paikallisen ruoantuotannon osuus kunnan kokonaiskulutuksesta (Reisjärvellä tuotetun ruoan määrä)
- paikallisesti tuotetun energian osuus kunnan energiankulutuksesta
- huoltovarmuuteen liittyvien yhteistyösopimusten määrä (tilat, yritykset, kunta)

Osaamisesta ja yrittäjyydestä voimaa

Elinvoimamme syntyy osaamiseen ja yrittäjyyden yhdistämisestä. Elämme kuntana yritysten kanssa. Yrittäjyyskasvatus sekä tunneälytaidot jo varhaiskasvatuksesta lukioon kasvattavat seuraavan sukupolven tekijöitä. Luontomatkailu ja tapahtumat elävöittävät kuntaamme, tuovat asiakasvirtaa ja luovat uusia mahdollisuuksia palveluille sekä paikallisille yrityksille. Kristillinen opisto tuo meille nuoria ja uutta osaamista sekä iso joukko vierailijoita. Digiopinnot ja etäopiskelu mahdollistavat jatkuvan oppimisen, ja oppisopimukset sekä harjoittelupaikat varmistavat tulevaisuuden osaajat. Hyödynnämme teknologiaa palveluiden kehittämisessä ja työn sujuvoittamisessa.

Avaintulos 1: Yritysten määrä kasvaa

Mittarit:

- yritysten määrä
- yhteisöverotulojen määrä
- kunnan yrittäjyystävällisyys (valmis kysely, Suomen Yrittäjät)

Avaintulos 2: Tulevaisuuden osaajat pysyvät ja palaavat Reisjärvelle

Mittarit:

- oppisopimus- ja harjoittelupaikat kpl,
- nuorten työllistyminen alueelle %,
- opiston opiskelijoiden pysyvyys %
- lukion opiskelijamäärä: tavoitetaso?



REISJÄRVI

Osaamisesta ja yrittäjyydestä voimaa

Avaintulos 3: Jatkuva oppiminen ja digitaidot vahvistuvat

Mittarit:

henkilöstön digiosaaminen (koulutuspäivät)
muut digiprojektit joissa ollaan mukana
kuntalaisille järjestetyt digikoulutukset (lkm)
tekoälyä hyödyntävien prosessien lukumäärä

Avaintulos 4: Matkailijoiden ja tapahtumien kävijämäärät kasvavat

Mittarit:

suur tapahtumien kävijät
matkailuyritysten määrän kasvu

Avaintulos 5: Yrittäjyyskasvatukseen ja tunnetaitoihin panostetaan

Mittarit:

tunnetaitojen ja yrittäjyyskasvatuksen kehittäminen
koulujen ja yritysten yhteiset projektit,
osallistuminen yrityskilpailuihin/tapahtumiin

Yhdessä rohkeasti

Olemme yhteisö, jossa ihmiset kohtaavat aidosti ja huolehtivat toisistaan. Verkostoidumme rohkeasti ja tavoitteellisesti myös ulospäin. Yhteisöllisyytemme syntyy kuntalaisten, yrittäjien, kolmannen sektorin, järjestöjen, kyläyhteisöjen ja naapurikuntien yhteistyöstä. Yhdessä rakennamme rohkean avoimen ja hyvinvoivan kunnan. Viestintämme on avointa, vuorovaikutteista ja luotettavaa. Älykäs markkinointi nostaa meidät esiin tavalla, joka puhuttelee niin kuntalaisia ja vierailijoita kuin tänne aikoviakin.

Avaintulos 1: Yhteisöllisyys ja verkostomainen tapa toimia näkyy konkreettisina tekoina

Mittarit:

- kuntalaisten kokema yhteisöllisyys (kysely)
- Henkilökunnan kokema yhteisöllisyys (kysely)
- yhteishankkeiden määrä muiden kanssa (kolmas sektori, yritykset, yhdistykset, oppilaitokset, kyläyhteisöt) ? kpl
- kuntien yhteisprojektit
- vapaaehtoistoimintaan osallistuvien määrä (hlö / vuosi)

Avaintulos 2: Muuttajien ja matkailijoiden kokemus on positiivinen ja tervetullut

Mittarit:

- muuttajakyselyn tulos
- matkailijoiden kyselyn tulokset
- työikäisen väestön muutos
- paikallisten toimijoiden (yritykset, yhdistykset) osallistuminen vastaanottotoimiin



Yhdessä rohkeasti

Avaintulos 3: Viestintä on avointa, vuorovaikutteista ja luottamusta rakentavaa

Mittarit:

- kuntalaisten kokema luottamus kunnan viestintään (kysely)
- vuorovaikutteisten viestintäkanavien käyttöaste (esim. palaute, osallistuminen)
- kuntalaisten ja sidosryhmien antamien aloitteiden käsittelyaika
- avoimiin tilaisuuksiin ja kuulemistilanteisiin osallistujat (hlö / vuosi)

Avaintulos 4: Älykäs markkinointi vahvistaa Reisjärven tunnettuutta ja vetovoimaa

Mittarit:

- digitaalisten markkinointikanavien tavoitavuus ja sitoutuminen
- markkinointikampanjoiden kautta saadut yhteydenotot (muuttajat, yritykset, matkailijat)
- yhteistyössä tuotetut markkinointisisällöt lkm/eurot (kunnan toimialat, yritykset, järjestöt, jne.)

Yhteiset talouden mittarit

tuloveroprosentin muutos

- hyvä: laskee nykyisestä (10,20%)
- tyydyttävä: säilyy nykyisellä tasolla (10,20%)
- heikko: nousee nykyisestä (10,20%)

taseessa kumulatiivista ylijäämää

- hyvä yli 1,5 milj. euroa
- tyydyttävä 0,5–1,5 milj. euroa
- heikko: 0–0,5 milj. euroa

tilikauden tulos

- hyvä: väh. 35 euroa/asukas ylijäämäinen (2500 asukasta = 87 500 euroa)
- tyydyttävä: 0–34 euroa/asukas ylijäämäinen
- heikko: alijäämäinen

lainamäärän muutos (per asukas)

- hyvä: lainamäärä laskee
- tyydyttävä: ennallaan
- heikko: lainamäärä kasvaa

investointien tulorahoitus

- hyvä: yli 90 %
- tyydyttävä: 70–89 %
- heikko: alle 70 %



REISJÄRVI